

## Época de Recurso

Turma **Mestrado em Marketing**  
S16 Estudos de Mercado 2015/16

Número	Nome	Exame	Nota final
40704	ANDREIA DOS SANTOS TULCIDÁS (*)	9,5	10
42053	BEATRIZ DE CAMPOS HENRIQUES MORAIS DE ABREU	13,0	15
39454	BERNARDO ARAÚJO FERREIRA MATEUS GOMES (*)	11,2	11
46472	RAISSA MEIRA GOMES	9,5	12
46561	RONNY ALVES RANGEL	7,5	11
	(*) Melhoria de nota		

Turma **Mestrado em Marketing**  
S46 Estudos de Mercado 2015/16

Número	Nome	Exame	Nota final
46389	EDUARDO SPENCER SOARES	5,9	11
46059	INÊS DA COSTA MARTINS (*)	9,7	10
46560	JOANA PATRICIA GONÇALVES DIAS MONTEIRO	6,5	13
46528	URYEL HENRIQUE LUMERTZ DE PINHO	7,6	11
40821	VASCO SOUSA DA CÂMARA MARTINS FERREIRA (*)	13,7	14
	(*) Melhoria de nota		

Lisboa, 10 de fevereiro de 2016

A Responsável

Prof.<sup>a</sup> Doutora Helena Martins Gonçalves